

PCTO ON LINE

REALIZZIAMO UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SOCIAL PER LA GIORNATA MONDIALE DELL'ACQUA

Destinatari: 20 studenti di III, IV e V liceo classico e linguistico

Periodo di svolgimento: gennaio-inizi di aprile 2022

Ore di attività previste: 35 ore (di cui 15 gestite in autonomia)

Descrizione: le ragazze e i ragazzi coinvolti nel percorso, promosso dalla Rete di scuole DIGIGREEN nell'ambito del Piano Nazionale Scuola Digitale, in collaborazione con Ambiente Lavori s.r.l., saranno protagonisti attivi, dopo la formazione a cura di un esperto di comunicazione e alcuni incontri seminariali con esperti di tematiche ambientali, nella pianificazione e realizzazione di una campagna di comunicazione social per il World Water Day, la Giornata mondiale dell'Acqua che si celebra ogni anno il 22 marzo: in essa affronteranno il problema dell'acqua e dell'impronta idrica, promuoveranno buone pratiche per il risparmio idrico a casa e a scuola e illustreranno, quale esempio di sostenibilità idrica intesa come risposta resiliente al cambiamento climatico, la realizzazione a scuola, a cura di Ambiente Lavori s.r.l., di un giardino con macchie di vegetazione a basso fabbisogno idrico e del relativo impianto di irrigazione mediante captazione delle acque piovane.

Competenze professionali e comunicative attese:

capacità di applicare le conoscenze scientifiche a situazioni della vita reale;

capacità di ricercare, selezionare, interpretare informazioni tratte dai media che offrano spunti di approfondimento;

capacità di riconoscere l'impatto, positivo e negativo, della tecnologia e dell'uomo sull'ambiente;

capacità di riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni culturali, sociali, economici, istituzionali, tecnologici e loro dimensione globale-locale;

capacità di gestire relazioni e comunicazioni attraverso strumenti di comunicazione digitale (e-mail, videoconferenze, chat, social network, messaggistica diretta) e di selezionare la modalità di comunicazione digitale più adatta a seconda delle necessità;

capacità di sviluppare contenuti digitali, rappresentando i dati attraverso tabelle, mappe, diagrammi, disegni, testi;

capacità di sviluppare il piano editoriale di una campagna social, definendo i contenuti da pubblicare e individuando gli obiettivi, il target di riferimento e i canali social più adatti.

Competenze trasversali:

capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni;

capacità di esprimere e comprendere punti di vista diversi;

capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in

maniera autonoma;

capacità di pensiero critico e abilità integrate nella soluzione di problemi;

capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali.

Contatti: inviare adesione via mail, entro il 10/1/2022, al Tutor interno, prof.ssa Irene Carunchio i.carunchio@liceo-orazio.edu.it: le adesioni saranno accolte secondo l'ordine di arrivo. Sul sito verrà comunicata l'eventuale chiusura anticipata delle prenotazioni per esaurimento dei posti.