

UNILAB ECONOMIA

Facoltà di Economia

Codice progetto numero: 2021ECO133

Conosci l'Università, Seminari su Economia, Impresa e Società

Docente di Riferimento: Prof.ssa Simonetta Pattuglia pattuglia@economia.uniroma2.it

Tutor: Dott.ssa Daria Pignedoli pignedoli@economia.uniroma2.it

SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE MACRO e MICRO ECONOMICO					
SOTTO-CODICE	TITOLO	DOCENTE	MANAGER	DATA	AULA
1-EC	La crescita economica in riferimento all'economia italiana	Prof. Lorenzo Carbonari, Docente Economia Politica	tdb	18 marzo ore 15.30 17.00	Microsoft Teams
2-EC	Perché serve la geografia economica e politica e l'economia e pianificazione del territorio?	Prof.ssa Maria Prezioso, Docente di Geografia economico- politica	Dott. Pietro Elisei, CEO e Owner URBA-Sofia, Bucarest Dott. Alessio di Iorio, astronomo, CEO e Owner ALMA srl Dott. Stefano Maiolo, funzionario presso l'Agenzia per la Coesione Territoriale	18 marzo ore 17.00 18.30	Microsoft Teams
3-EC	Benessere economico e sostenibilità	Prof. Leonardo Becchetti, Docente di Economia politica	Dott. Marco Venturelli, Direttore Confcooperative	19 marzo ore 15.30 17.00	Microsoft Teams

SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE AZIENDALISTICO					
SOTTO-CODICE	TITOLO	DOCENTE	MANAGER	DATA	AULA
4-EC	Sport e management: una collaborazione virtuosa per la sostenibilità	Prof. Sergio Cherubini, Docente di Marketing	Dott. Giovanni Malagò, Presidente CONI	19 marzo ore 17.00-18.30	Microsoft Teams
5-EC	Start-up e Università: creare impresa dalle idee degli studenti e dei ricercatori	Prof.ssa Paola M.A. Paniccia, Docente di Economia Gestione delle imprese Prof. Massimiliano Pellegrini, Docente di Organizzazione aziendale	Dott. Giulio Montoli, Head of Acceleration Program, LVenture Group Dott. Karim Thib e Dott. Federico D'Urso, Start-up IdroHub	25 marzo ore 17.00-18.30	Microsoft Teams
6-EC	MEGATRENDS nel Marketing e nella Comunicazione digitale	Prof.ssa Simonetta Pattuglia, Docente di Marketing Comunicazione e Media	Dott.ssa Paola Aragno, Eikon Strategic Consulting Dott. Luca Josi, Head of Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment, TIM Dott.ssa Simona Panseri, Senior Director, Communications and Public Affairs Southern Europe, Google Dott.ssa Daniela Poggio, Global Communications Head Angelini Pharma	26 marzo ore 15.30-17.00	Microsoft Teams

7-EC	Be creative and stay human! Il segreto dell'imprenditorialità creativa e la gestione delle risorse umane in un contesto digitale	Dott. Rocco Palumbo, Docente di Organizzazione aziendale	Dott. Nicola Papaleo, Open Innovation & Corporate Entrepreneurship Strategist at Business Integration Partners	26 marzo ore 17.00-18.30	Microsoft Teams
8-EC	La consulenza per le organizzazioni nelle industrie culturali e creative: il caso di BAM! Strategie Culturali	Dott. Luca Pareschi, Docente di Organizzazione aziendale	Dott. Federico Borreani, Fondatore e socio di BAM! Strategie Culturali	8 aprile ore 15.30-17.00	Microsoft Teams
9-EC	Entrare nel futuro con sistemi di gestione aziendali certificati per valorizzare la sostenibilità	Prof. Alfonso Di Carlo, Docente di Fusioni ed Acquisizioni Prof.ssa Amalia Lucia Fazzari, Docente di Economia Aziendale	Dott. Giulio Traversi, Direttore Certiquality	8 aprile ore 17.00-18.30	Microsoft Teams
10-EC	Economia Circolare: Impatti Ambientali e Comportamenti Individuali	Prof. Alessio D'Amato, Docente di Politica economica	tbd	9 aprile ore 15.30-17.00	Microsoft Teams

SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE FINANZA, DIRITTO E COMUNICAZIONE					
SOTTO-CODICE	TITOLO	DOCENTE	MANAGER	DATA	AULA
11-EC	Mercato immobiliare e pandemia: gli effetti della emergenza sanitaria sulla domanda e sull'offerta di immobili	Prof. Gianluca Mattarocci, Docente di Economia degli intermediari finanziari	Dott. Simone Roberti, Head of Research di Colliers International Italia	9 aprile ore 17.00 - 18.30	Microsoft Teams
12-EC	Finanza Comportamentale e Neurofinanza	Prof.ssa Lucia Leonelli, Prof. Vincenzo Farina, Dott.ssa Lucrezia Fattobene, Docenti di Economia degli intermediari finanziari		15 aprile ore 15.30 - 17.00	Microsoft Teams
13-EC	Digitalizzazione e trasformazione digitale: nuove prospettive di sviluppo ed economia	Prof.ssa Elisabetta Zuanelli, Docente di Comunicazione digitale	Pier Luigi Dal Pino Direttore Centrale Relazioni istituzionali ed industriali, Microsoft WE - Italia, Austria	15 aprile ore 17.00 - 18.30	Microsoft Teams
14-EC	Crisi d'impresa e risanamento: il caso ATAC	Prof. Giorgio Lener, Docente di Diritto privato	Avv. Franco Middei, Direttore Procurement, Legale e Servizi Generali dell'ATAC	16 aprile ore 15.30 - 17.00	Microsoft Teams

SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE MACRO e MICRO ECONOMICO

SOTTO-CODICE	TITOLO	DOCENTE	MANAGER	DATA	AULA
15-EC	Guardare al passato per capire il presente. Quale ruolo per la storia del pensiero economico	Prof. Paolo Paesani, Docente di Storia del pensiero economico	Prof.ssa Annalisa Rosselli, Accademico dei Lincei	16 aprile 17.00 18.30	Microsoft Teams

SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE AZIENDALISTICO

SOTTO-CODICE	TITOLO	DOCENTE	MANAGER	DATA	AULA
16-EC	La comunicazione in impresa e le relazioni con gli stakeholder: la nuova impresa si "crea" con i propri pubblici	Prof.ssa Simonetta Pattuglia, Docente di Marketing, Comunicazione e Media	Dott.ssa Silvia De Blasio, Direttore Comunicazione e Ufficio Stampa, Vodafone Italia	17 aprile 15.30-17.00	Microsoft Teams

SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE FINANZA, DIRITTO E COMUNICAZIONE

SOTTO-CODICE	TITOLO	DOCENTE	MANAGER	DATA	AULA
17-EC	L'industria farmaceutica del III millennio: quali prospettive?"	Prof.ssa Fabiola Massa, Docente di Diritto Commerciale	Dott. Sergio Santoro, Business Unit Director – Merck Italia	22 aprile dalle ore 15.30 alle 17.00	Microsoft Teams