

## 2 PCTO ON LINE

### 1) L'economia che «ti fa star bene»:

#### ambiente, salute, alimentazione

**Destinatari:** 3 studenti (IV e V anno)

**Periodo di svolgimento:** gennaio-maggio 2021

**Ore di attività previste:** 30 ore, di cui 12 di formazione on line, 15 di lavoro autonomo in gruppo, 3 di evento finale

**Descrizione:** il percorso consiste in un contest su innovazione ed economia, ideato e promosso dalla Facoltà di Economia dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma**. Gli studenti dovranno scegliere un tema tra i tre proposti: ambiente, salute, alimentazione; verranno quindi a conoscenza dei principi base dei modelli e degli strumenti dell'economia al fine di sviluppare, con il supporto di docenti universitari, un progetto capace di affrontare il tema scelto.

Il **modulo sull'ambiente** è così strutturato:

- Economia del benessere: quali politiche pubbliche e soluzioni imprenditoriali?
- Le politiche pubbliche per l'ambiente
- Green e sharing economy: i possibili modelli di business
- Sviluppa il tuo business plan per un progetto green

Il **modulo sulla salute** è così strutturato:

- Economia del benessere: quali politiche pubbliche e soluzioni imprenditoriali?

- Gli strumenti e i modelli dell'economia aziendale a supporto del benessere delle persone
- Soluzioni digital per l'empowerment del paziente
- Sviluppa il tuo business plan per un progetto di digital health

Il **modulo sull'alimentazione** è così strutturato:

- Economia del benessere: quali politiche pubbliche e soluzioni imprenditoriali?
- Politiche pubbliche per un mondo a fame zero
- La gestione della supply chain a supporto dei programmi di assistenza alimentare
- Sviluppa il tuo business plan per un progetto di assistenza alimentare

**Contatti:** inviare adesione via mail, entro il **03/11/2020**, al tutor interno, prof.ssa R. Pecoraro [r.pecoraro@liceo-orazio.edu.it](mailto:r.pecoraro@liceo-orazio.edu.it)

## 2) Be smart! Young Startupper Competition

**Destinatari:** 3 studenti (IV e V anno)

**Periodo di svolgimento:** gennaio-maggio 2021

**Ore di attività previste:** 38 ore, di cui 15 di formazione on line, 20 di lavoro autonomo in gruppo, 3 di evento finale

**Descrizione:** il percorso, promosso dalla Facoltà di Economia dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma**, prevede una parte di formazione in comune e una parte in cui gli studenti lavoreranno in gruppi di progetto gestiti in modo virtuale da un tutor accademico. L'attività di formazione si propone di fornire agli studenti conoscenze multidisciplinari di carattere economico, manageriale, psicologico, storico, sociologico, statistico, tecnico che permetteranno loro di sviluppare una Business Idea. L'obiettivo finale è sviluppare un'idea originale attraverso un Executive Summary del Business Plan. I lavori verranno valutati da un pool di esperti e presentati al termine del percorso.

Durante il percorso verranno trattati i seguenti argomenti:

- Dove nascono le idee? Dal pensiero creativo all'essere imprenditore
- Dall'idea all'impresa: disegnare una strategia e definire un Business Plan
- Investire per il futuro: dall'analisi di mercato al Business Plan e al Project financing
- Dal macro al micro: la costruzione di una squadra per raggiungere la meta
- Come promuovere una start up: dalla comunicazione alla pubblicità sino al digital marketing

**Contatti:** inviare adesione via mail, entro il **03/11/2020**, al tutor interno, prof.ssa R. Pecoraro [r.pecoraro@liceo-orazio.edu.it](mailto:r.pecoraro@liceo-orazio.edu.it)

