

PCTO ON LINE

PERCORSO DI ORIENTAMENTO SULL'AUTOIMPREDITORIALITÀ

Destinatari: 20 studenti di IV e V anno

Periodo di svolgimento: dal 25/9/2020 al 5/11/2020

Ore di attività previste: 32 ore

Descrizione: il percorso, in modalità on line, organizzato da **Unione Italiana Cooperative (UN.I.COOP.) Lazio**, Università **“La Sapienza”** e Cooperativa **SULLEALI**, promuove e valorizza la cultura d'impresa tra i giovani nel settore della cooperazione.

Competenze specifiche: il percorso mira a sviluppare competenze e autonomie personali e lavorative, in particolare:

- progettare e promuovere l'autonomia personale e relazionale;
- utilizzare strumenti di lavoro digitali;
- favorire l'inclusione e l'integrazione;
- sperimentare metodologie di apprendimento per rafforzare la formazione scolastica;
- collaborare con gli altri e lavorare efficacemente in team;
- costruire rapporti con le risorse del territorio.

Contatti: inviare adesione via mail, entro il 21/09/2020, al tutor interno prof.ssa Cristiana Imbert c.imbert@liceo-orazio.edu.it

CALENDARIO DEGLI INCONTRI ON LINE

(7 moduli per un totale di 32 ore)			
Modulo 1 Elementi di diritto civile e commerciale (3 ore)	Venerdì 25/09/2020 h 15:00 - 18:00	3 ore	1. Le obbligazioni e il contratto <i>Maria Alessandra Livi</i> 2. L'impresa individuale e collettiva <i>Maria Alessandra Livi</i> 3. Le società cooperative <i>Maria Alessandra Livi</i>
Modulo 2 Elementi di diritto pubblico generale (3 ore)	Lunedì 28/09/2020 h 15:00 - 18:00	3 ore	1. Le fonti (1 ora) <i>Giovanna Montella</i> 2. Le situazioni giuridiche soggettive e la tutela giurisdizionale (1 ora) <i>Giovanna Montella</i> 3. Il procedimento amministrativo (1 ora) <i>Giovanna Montella</i>
Modulo 3 La gestione dei rapporti di lavoro nelle cooperative (10 ore)	Martedì 29/09/2020 h 15:00 - 18:00	3 ore	1. La funzione e le fonti del diritto del lavoro: legge, contratto collettivo, contratto individuale (1 ora) <i>Domenico Mezzacapo</i> 2. Autonomia e subordinazione (1 ora) <i>Fabrizio Ferraro</i> 3. Le collaborazioni coordinate ed eteroorganizzate (1 ora) <i>Fabrizio Ferraro</i>
	Giovedì 01/10/2020 h 15:00 - 18:00	3 ore	1. Diritti ed obblighi del lavoratore (1 ora) <i>Ilario Alvino</i> 2. L'estinzione del rapporto di lavoro (2 ore) <i>Domenico Mezzacapo</i>
	Lunedì 5/10/2020 h 15:00- 17:00	2 ore	1. Il rapporto di lavoro del socio di cooperativa. Diritti individuali e collettivi (1 ora) <i>Fabrizio Ferraro</i> 2. Il trattamento economico del socio lavoratore (1 ora) <i>Domenico Mezzacapo</i>

	Giovedì 8/10/2020 h 15:00 - 17:00	2 ore	<p>1. Le tipologie contrattuali utilizzabili (1 ora) <i>Ilario Alvino</i></p> <p>2. Le interazioni tra rapporto sociale e rapporto di lavoro (1 ora) <i>Ilario Alvino</i></p>
Modulo 4 Modello di social business	Giovedì 15/10/2020 h 9.30 - 13.30	4 ore	<p>Modulo di presentazione del modello di social business dal punto di vista valoriale, gestionale ed operativo. Verrà presentata l'importanza di trovare "una proposta unica di valore" e stimolata la creatività dei ragazzi nell'affrontare tematiche di rilevanza sociale. Verranno trattati temi come lo smart-working, l'importanza di rendere chiari e riconoscibili i propri valori di riferimento attraverso l'elaborazione di una Vision e di una Mission dell'Organizzazione, la creazione di un ufficio on-line, le tecniche e gli strumenti operativi di cui dotarsi per garantire efficienza, ottimizzazione delle risorse e competitività, l'importanza di leve come la sostenibilità economica, ambientale e sociale di un'Organizzazione. <i>Esperti di SuLLeali</i></p>
Modulo 5 Comunicazione	Giovedì 22/10/2020 h 9.30 - 13.30	4 ore	<p>Il modulo offrirà una panoramica della comunicazione, quale fondamentale leva di sviluppo di una start-up. Si partirà dalla creatività pubblicitaria tradizionale (Advertising e Below The Line) fino ad arrivare alle nuove frontiere della comunicazione su WEB per migliorare le capacità di comunicazione di ciascuna realtà in termini di obiettivi di marketing da raggiungere. Si capirà insieme come elaborare un piano di comunicazione integrata e ci si soffermerà sulla comunicazione lowcost, analizzando le varie tipologie di social network e di comunicazione online a basso costo, e il loro corretto utilizzo. <i>Esperti di SuLLeali</i></p>

<p>Modulo 6 Marketing</p>	<p>Giovedì 29/10/2020 h 9.30 - 13.30</p>	<p>4 ore</p>	<p>Il modulo propone un focus sul marketing quale strumento strategico e operativo per l'avvio di un business. Si analizzeranno le 4 P del marketing...sono sempre 4? Si affronteranno temi come la strategia di omnicanalità; i BOT, sistemi di automazione nel marketing e comunicazione; il Social Media Management. Si presenteranno le caratteristiche e le leve di R&S necessarie al lancio di nuove start-up e società cooperative, a partire dall' <i>Industria 4.0, il digitale nel mondo reale</i>. Si prevede un Focus su nuovi skills e tools:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestire un'azienda con metodo LEAN: https://www.considi.it/cosa-lean-management/ ▪ Sviluppare un business con le tecniche di marketing del nuovo Growth Hacking: http://growthhackingitalia.com/significato-growth-hacking/ <p><i>Esperti di SuLLeali</i></p>
<p>Modulo 7 Ricerca finanziamenti</p>	<p>Giovedì 5/11/2020 h 9.30 - 13.30</p>	<p>4 ore</p>	<p>L'ultimo modulo tratta più in generale la ricerca di finanziamenti nei confronti di persone fisiche, imprese, Fondazioni, Enti Pubblici. Si parlerà del valore strategico della Mission dell'Organizzazione per la ricerca di patrocinatori, sponsor, partner e sostenitori.</p> <p>Si parlerà di strumenti e strategie per la pianificazione strategica e la redazione di un piano di finanziamento. Ci si focalizzerà sull'importanza dello storytelling e si farà cenno ad una nuova leva online per raccogliere fondi: il crowdfunding.</p> <p><i>Esperti di SuLLeali</i></p>

Eventuali variazioni del calendario verranno tempestivamente comunicate dal tutor interno.